



Die Biomed AG mit Sitz in Dübendorf ist ein erfolgreiches, sich schnell entwickelndes Schweizer Familienunternehmen, das neben rezeptpflichtigen und freiverkäuflichen Arzneimitteln und Nahrungsergänzungsmitteln auch medizintechnische Verbrauchsmaterialien vertreibt. Zu unseren Kund:innen zählen Arztpraxen, Apotheken, Drogerien und Spitäler.

Für unsere neu geschaffene Stelle im Marketing suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine:n:

Product Manager w/m/d 100%

Aufgabengebiet:

In dieser Funktion rapportieren Sie direkt an den Leiter Marketing und sind verantwortlich für das Management der Ihnen zugeteilten rezeptpflichtigen und/oder freiverkäuflichen Produkte. Dabei übernehmen Sie folgende Aufgaben:

- Analyse des Marktes, der Mitbewerber und entsprechender Marktpotenziale
- Planung und Kontrolle der Umsatz-, Absatz- und Investitionsbudgets
- Erarbeitung der Marketingstrategien und Massnahmen für neue und bestehende Produkte in Zusammenarbeit mit dem Verkauf und der medizinischen Abteilung
- Erstellung von Marketingkampagnen in Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Durchführung und Erfolgskontrolle der definierten Massnahmen
- Ausbildung der Mitarbeitenden im Aussendienst in Deutsch und Französisch
- Auskunft bei Fragen zu Ihren Produkten von Kund:innen und Endkonsument:innen
- Beschäftigung mit Veränderungen der regulatorischen Rahmenbedingungen
- Enge Zusammenarbeit mit internen Abteilungen wie auch extern mit Herstellerfirmen
- Pflege von Kundenkontakten während Kongressteilnahmen und KOL-Management

Ihr Profil:

Ihre Leidenschaft ist der Pharma-Markt. Sie verfügen über eine naturwissenschaftliche, paramedizinische oder betriebswirtschaftliche Erstausbildung und bringen mehrjährige Erfahrung im Rx oder OTC-Marketing mit, im besten Fall in beiden Bereichen. Dank Ihrer ausgeprägten Dienstleistungsorientierung bereitet Ihnen die Zusammenarbeit mit dem Innendienst, dem Aussendienst und unseren Kund:innen Freude. Ihre Stärken liegen in der Analyse und Strategiebildung, dazu verfügen Sie über Erfahrung im digitalen Marketing und E-Commerce. Sie sind ein Organisationstalent, eine Macherin resp. ein Macher, übernehmen gerne Verantwortung und teilen Ihre Erkenntnisse und Ideen gerne im Team. Sie sprechen sehr gut Deutsch und Französisch und wollen Ihr unternehmerisches Denken und Handeln zielorientiert einbringen. Wenn Sie überdies die Fähigkeit besitzen, im breiten Aufgabengebiet Prioritäten zu setzen, initiativ und kreativ sind und mit Ihrer gewinnenden Persönlichkeit Ihr Umfeld begeistern können, sind Sie die ideale Ergänzung für unser dynamisches Team.

Wir bieten:

Eine verantwortungsvolle, abwechslungsreiche Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung und Gestaltungsfreiraum zusammen mit einem kompetenten und motivierten Team. Ein innovatives Umfeld, überdurchschnittliche Sozialleistungen und attraktive Anstellungsbedingungen runden das Angebot ab.

Fühlen Sie sich angesprochen und haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns bitte Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen inklusiv Foto per E-Mail an: jobs@biomed.ch

Biomed AG

Human Resources / Monique Wyler

Überlandstrasse 199

8600 Dübendorf

Tel: 044 802 16 16 / www.biomed.ch